



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

Propuestas para la sostenibilidad y crecimiento de las microempresas en Colombia

10 de agosto de 2022



La empresa micro en Colombia representa el 91,8% del total de las empresas, el 99,5% de empresas que se crean y el 27% del empleo formal.

Estructura Empresarial 2022

Tamaño	Stock de empresas	Participación
Microempresa	1.495.545	91,8%
Pequeña	98.535	6,0%
Mediana	26.547	1,6%
Grande	8.054	0,5%

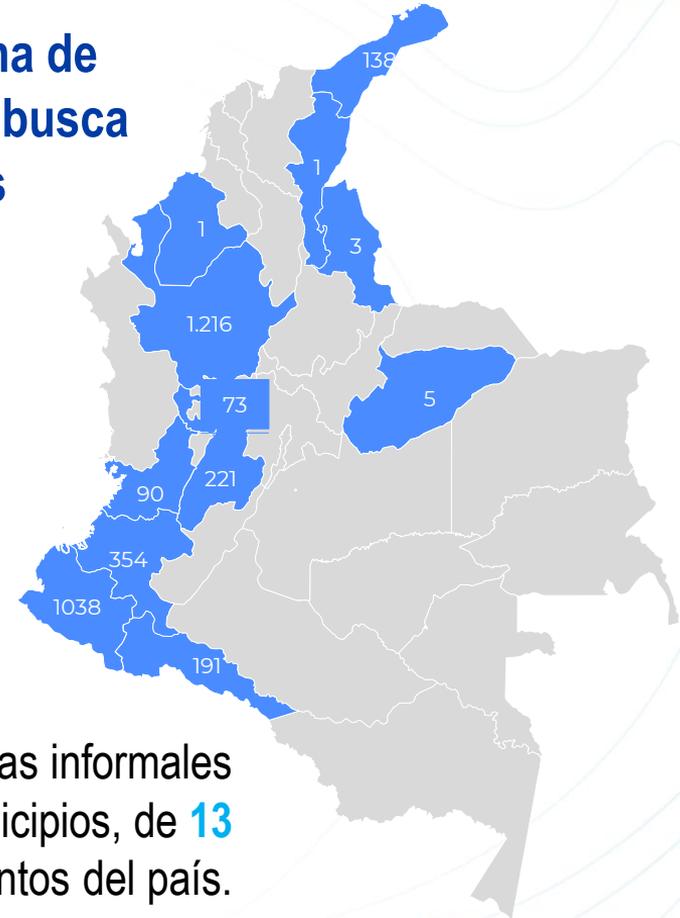
Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

- El 48% de las microempresas son de propiedad de mujeres.
- Comercio al por mayor y por menor, alojamiento y servicios de comida e industrias manufactureras concentran el 65,4% del total de las empresas micro.
- Sin embargo, la supervivencia promedio de empresas después de 5 años de operación, es de 3 de cada 10.
- Adicionalmente, de acuerdo con estudios del CEM, en Colombia 6 de cada 10 empresas micro y pequeñas permanecen en la informalidad.



En este marco, se está desarrollando el Programa de Unidades Productivas Informales, con el que se busca identificar y entender los retos que enfrentan las empresas micro...

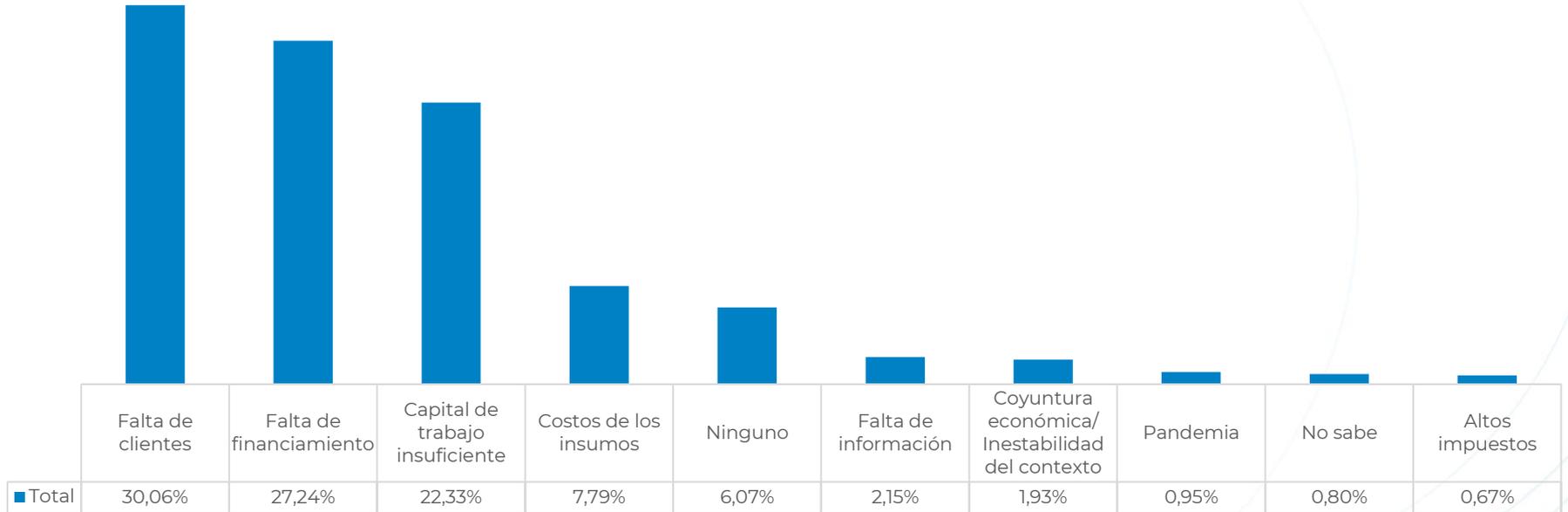
Como insumo fundamental para definir qué políticas y programas deben implementarse para propiciar su sostenibilidad y crecimiento.



3.331 unidades productivas informales caracterizadas en **72** municipios, de **13** departamentos del país.

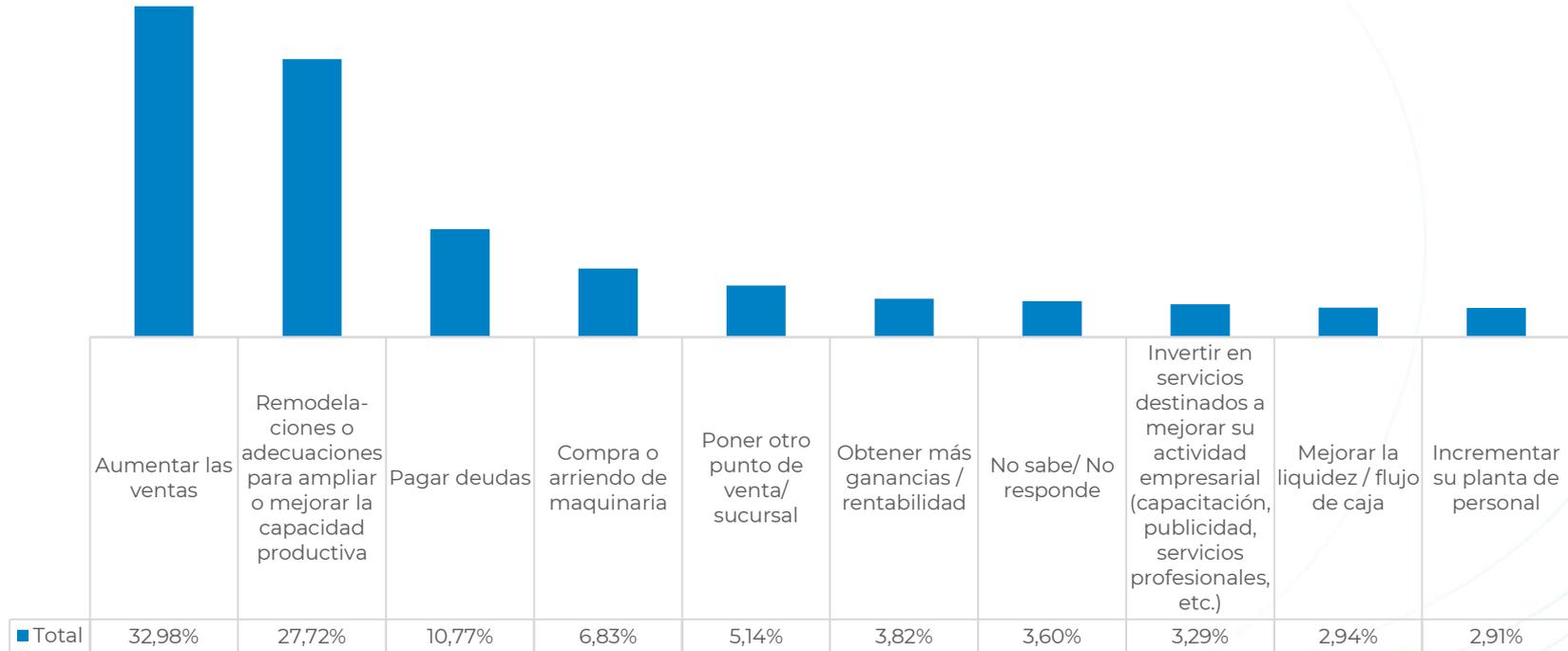


Falta de clientes y falta de financiamiento, son los principales retos que enfrentan las empresas micro...

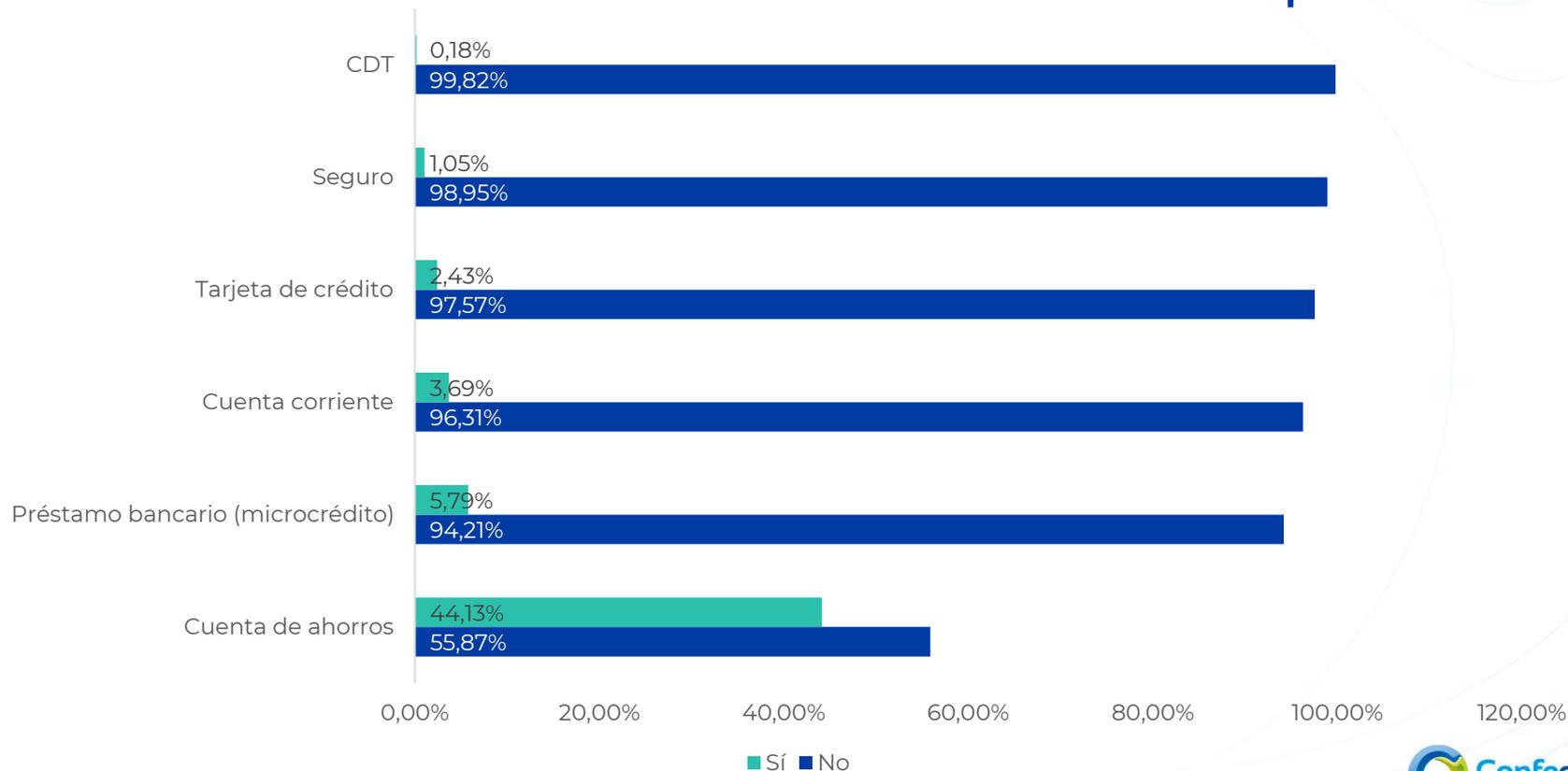




Para más del 50% de los microempresarios caracterizados, su meta o sueño en los próximos 12 meses gira alrededor de aumentar sus ventas y ampliar su capacidad productiva...

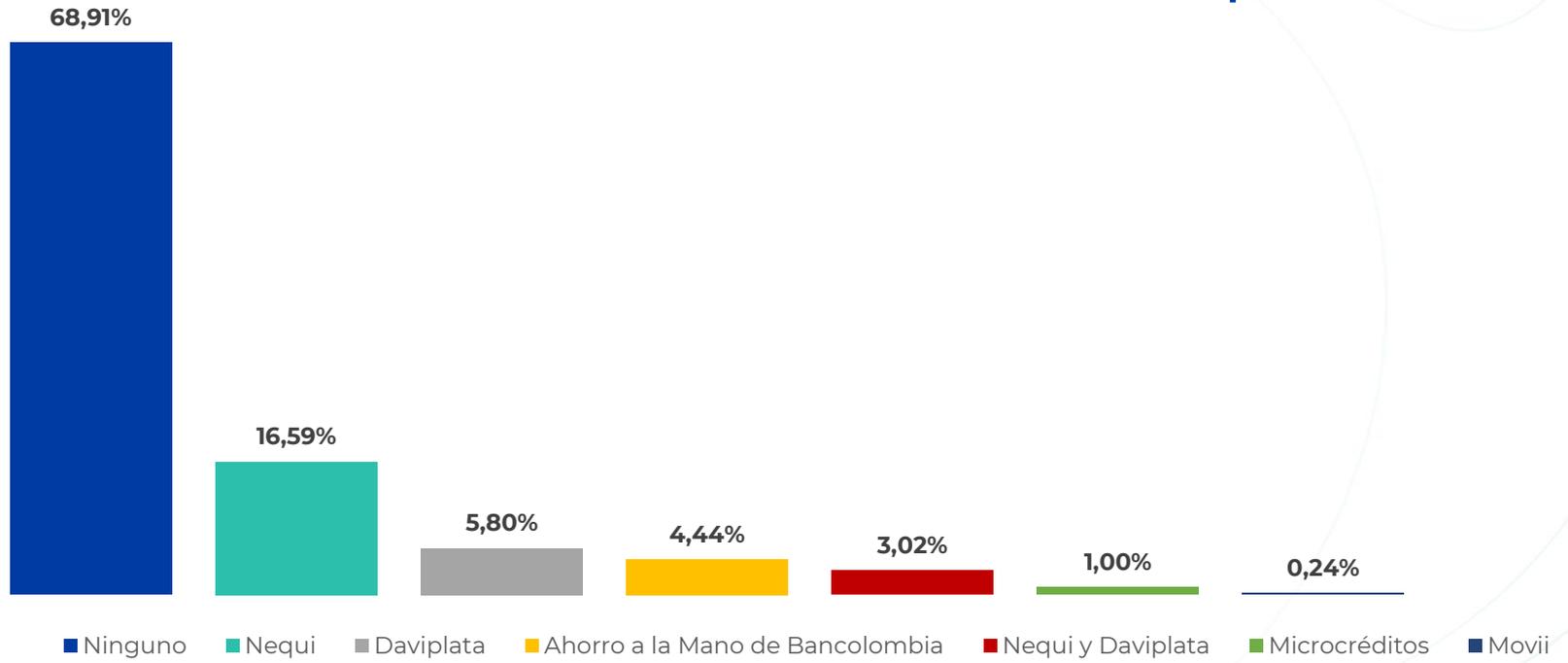


Sólo el 5,79% de las empresas micro caracterizadas reporta contar con un préstamo bancario



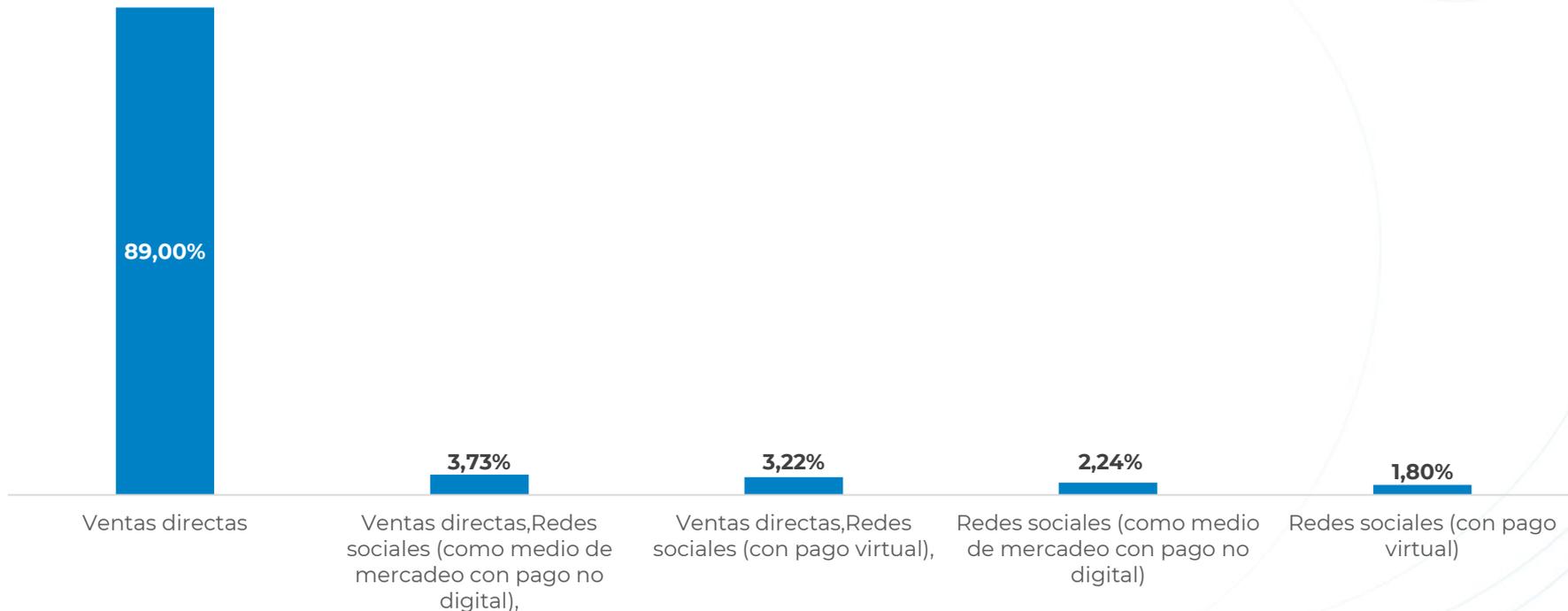


El 68,91% de las empresas micro caracterizadas no usa ningún medio de pago tipo billetera virtual





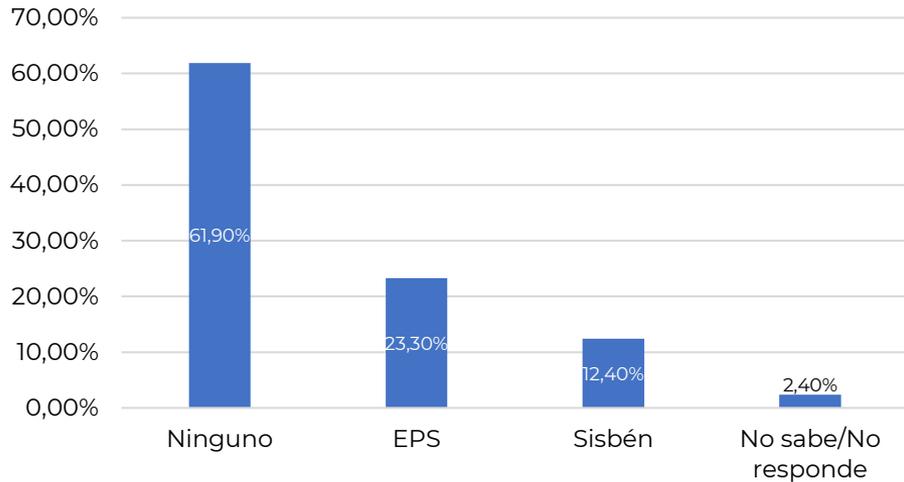
El 11% de las empresas micro caracterizadas utiliza las redes sociales como canal de venta



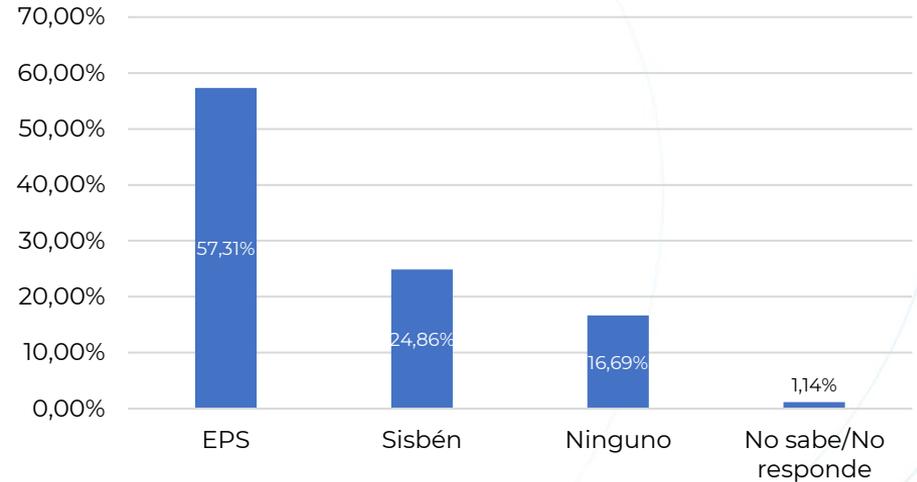


El 61,9% de los empleados de una empresa micro no tiene acceso a servicios de salud...

Afiliación a salud de los empleados



Afiliación a salud de los propietarios





Adicionalmente, de acuerdo con la Cepal (2021), sólo el 1,8% del total del PGN y el 0,47% del PIB se destina al Sistema de Apoyo Público a las Empresas.

- El Sistema está compuesto por cinco ministerios y seis entidades adscritas o vinculadas a éstos.
- La ejecución del presupuesto específico del Sistema se hace desde el nivel central en la mayoría de los casos. Únicamente cuatro de las once entidades cuentan con presencia regional y, sólo en dos de las cuatro, las sedes regionales operan o ejecutan los programas desde los departamentos en donde se ubican.
- El 56,5% del total de los recursos del Sistema se dirigen a programas de capacitación y formación.



En este contexto, entre los principales retos que enfrentan las empresas micro, se destacan:

- Limitado acceso a mercados con mayores márgenes de rentabilidad.
- Escaso acceso a financiamiento.
- Baja capacidad y conocimiento para la adopción de tecnologías adecuadas a su proceso productivo.
- Procesos de producción ineficientes y dificultades para cumplir con estándares de calidad.
- Baja capacidad de innovar.

Adicionalmente, la política pública de apoyo a las empresas micro cuenta también con importantes desafíos:

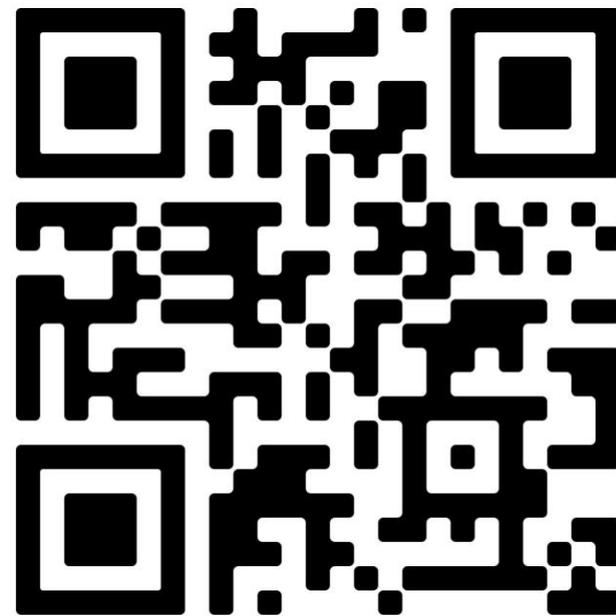
- Mayor coordinación y más clara distribución de competencias que evite la duplicidad de esfuerzos e inversión de recursos.
- Regionalizar los instrumentos.
- Promover la articulación institucional.
- Establecer prioridades que permita la implementación de programas con mayor cobertura e impacto en el cierre de las brechas de desarrollo regional.

Teniendo en cuenta lo anterior, las Cámaras de Comercio desarrollaron una serie de propuestas encaminadas a la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas micro...



PROPUESTAS PARA EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026

En materia de competitividad
y desarrollo empresarial



<http://bit.ly/3DRrOPx>



Para promover la sostenibilidad de las empresas micro y su avance en el proceso de formalización, se propone...

- ✓ Dar continuidad a programas como CREEce, que promueve la implementación de mejores prácticas empresariales a través de procesos de acompañamiento, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión para apoyar a las micro y pequeñas empresas en su sostenibilidad y crecimiento.
- ✓ Implementar estrategias alternativas de financiación para Mipymes y emprendimientos en etapa temprana.
- ✓ Mejoramiento de las condiciones para el desarrollo productivo de empresas y emprendimientos de mujeres.
- ✓ Promover la formalidad laboral habilitando las cotizaciones al Régimen Contributivo de Salud por ingresos inferiores a un SMLV y desligando el Régimen Subsidiado de Salud las afiliaciones al Sisbén.



Para promover la adopción de buenas prácticas y el acceso a nuevos mercados...

- ✓ Propiciar la adopción de tecnologías digitales para la productividad.
- ✓ Ampliar la cobertura del programa de Fábricas de Productividad para empresas micro.
- ✓ Fortalecer el desarrollo empresarial rural, a través de encadenamientos productivos.
- ✓ Cierre de brechas de capital humano y mejoramiento de la productividad y empleabilidad juvenil por medio de la formación dual.
- ✓ Focalizar los programas e instrumentos para el desarrollo productivo en los clusters, dado que son un mecanismo eficiente para integrar las empresas micro en cadenas de proveeduría y generación de valor.



Para incrementar la innovación y la sofisticación...

- ✓ Fomentar la innovación colaborativa como proyecto estratégico.
- ✓ Generar capacidades para la innovación en las empresas micro.
- ✓ Promover la generación de productos y servicios que solucionen los retos de empresas ancla y propicien alianzas productivas.



Para generar una política pública de apoyo a las empresas micro pertinente a sus necesidades...

- ✓ Implementar una estrategia integral de identificación, caracterización y acompañamiento a trabajadores por cuenta propia, unidades productivas y micronegocios, para promover su sostenibilidad y crecimiento.
- ✓ Regionalizar programas e instrumentos, para favorecer una inversión pública pertinente y oportuna para las necesidades de las regiones.
- ✓ Diseñar e implementar políticas públicas para la competitividad y la innovación a partir de las prioridades regionales, identificadas en las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación.
- ✓ Generar políticas de fortalecimiento empresarial con enfoque diferencial, que le permitan a las mujeres hacer más sostenibles sus emprendimientos y empresas.
- ✓ Orientar la política pública hacia el crecimiento y sostenibilidad de las empresas.

En este contexto, es importante resaltar la capilaridad de las cámaras de comercio, su capacidad de articular la región con la nación y los programas que implementan para la sostenibilidad de las empresas micro...



Las Cámaras de Comercio son la Red de Agencias de Desarrollo Productivo con mayor presencia en el país

Las Cámaras de Comercio, como las Agencias de Desarrollo Productivo con mayor capilaridad en el país, son el principal aliado del Gobierno nacional, para la implementación de sus políticas y programas de desarrollo económico en las regiones

Cobertura: 1.103 municipios a través de más de 200 sedes de 57 Cámaras de Comercio.

Equipo de trabajo: 4.875 personas (62,2% mujeres)

Programas: 789, 98,24% para micro y pequeñas empresas

Gratuidad: Más del 90% de los programas

Organizaciones asociativas: 48 programas especializados con 8.847 beneficiarios de cooperativas y asociaciones de productores.

Jóvenes: 22 programas de emprendimiento, fortalecimiento de modelos de negocios, habilidades blandas, entre otros, con 7.759 beneficiarios

Con cobertura en todas las subregiones de Antioquia..

Las cinco Cámaras de Comercio con presencia en Antioquia cuentan con una oferta de programa y servicios pertinente a las necesidades de las empresas micro.



Aburrá Sur
Acompañamiento en rutas de mejoramiento administrativo y financiero, comercial y estratégico.



Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

impulsa el crecimiento de los emprendedores y microempresarios a través del fortalecimiento de capacidades empresariales y habilidades blandas.

ProTI

Oriente Antioqueño

Programa Diseñado para mejorar la competitividad de las unidades productivas, impulsa los indicadores de productividad por proceso, innovación o brecha tecnológica.

Minicadenas Locales

Urabá

Estrategia de asesoramiento y desarrollo de capacidades para la generación de conexiones comerciales para unidades productivas de población víctima del conflicto.

Medellín para Antioquia



Servicio para que los emprendedores, las micro y pequeñas empresas se conecten con los proyectos, programas y servicios existentes en el ecosistema empresarial de la ciudad y la región de acuerdo con sus necesidades.

Su gran capilaridad le permite a las Cámaras conocer las necesidades y expectativas de los empresarios de cada región y enfocar sus recursos en desarrollar una oferta adecuada para atender dichos requerimientos, apoyando así los esfuerzos del Gobierno nacional en materia de cobertura y pertinencia



TARDE DEL EMPRESARIO
MANEJO DE LAS REDES SOCIALES
Para la promoción de tu negocio

Martes 19 de julio
3:00 p.m. a 5:00 p.m.
Capacitación Virtual por: Microsoft Teams

Expositora:
Sara Escobar
Emprendedora y Diseñadora gráfica

Más información: Apoya: Patrocinan:
Cámara de Comercio de Urabá **CCU URABÁ**

www.ccmrma.org.co

Facebook: Cámara de Comercio de Urabá, Twitter: @ccu_uraba, Instagram: @ccu_uraba, YouTube: Cámara de Comercio de Urabá, LinkedIn: Cámara de Comercio de Urabá, Website: www.ccmrma.org.co





Por tanto...

Las Cámaras de Comercio, la Red de Agencias de Desarrollo Productivo con mayor capilaridad regional, ponemos a disposición nuestra experiencia, capacidad técnica, credibilidad y confianza de los empresarios, para continuar profundizando esfuerzos en pro del desarrollo económico y el bienestar de los colombianos, a través del fomento y fortalecimiento de empresas más productivas, innovadoras y social y ambientalmente responsables.